

'Acceptatie van FSC groeit'



Het marktaandeel van FSC-hout is toegenomen van 4 procent in 1999 tot 13 procent in 2005, meer dan FSC Nederland had verwacht. Hoe staat het inmiddels met de acceptatie door de markt van nieuwe houtsoorten, andere prijzen en de beschikbaarheid? VISIE vraagt het Hans Stout, algemeen directeur van Precious Woods Europe in Nieuwerbrug a/d Rijn.

"Eenzijds is de acceptatie van nieuwe soorten goed. In de laatste tien jaar zijn veel nieuwe species op de markt gekomen. Anderzijds is die aanvaarding vooral aanwezig bij een kopgroep van bedrijven en wil het peloton daarachter er soms nog weinig van hebben. Dit in tegenstelling tot de timmerindustrie en wegen- en waterbouwers die de kopgroep inclusief het peloton vormen. De acceptatie gebeurt vooral door de convenantpartners van FSC Nederland. Dan kiest de opdrachtgever voor FSC, maar staat de aannemer er niet altijd om te springen.

We zullen echter toe moeten naar een markt waar je denkt vanuit de geschiktheid voor toepassingen en niet vanuit houtsoorten. Dat is tevens de mening van TNO. Deze overgang is ook cruciaal omdat de beschikbaarheid van hout over de hele linie in het gedrang komt. We kunnen gewoon niet meer uitsluitend meranti en azobé toepassen.

Waar je moet concurreren tegen illegaal gekapt hout is er doorgaans sprake van een meerprijs; werken onder het FSC-certificaat kost nu eenmaal wat meer. Overigens constateren de woningcorporaties dat de meerprijs wegvalt in de totaalprijs van de bouw. In de keten zitten echter aannemers die zo goedkoop mogelijk intekenen en dus ook zo goedkoop mogelijk willen inkopen. Die strribbelen dus vaak tegen als ze FSC-hout moeten gebruiken. Een mogelijke oplossing is dat woningcorporaties rechtstreeks bij de importeur hun FSC-hout bestellen. Dat is in ieder geval een idee dat leeft nu de aannemers vaak tegenstrribbelen. Als er problemen zijn, komen er altijd oplossingen.

De beschikbaarheid van FSC-hout is nog lang niet voldoende; de vraag overtreft voor sommige toepassingen het aanbod. Wel komt er steeds meer voorhanden, zeker nu er ook in Afrika bedrijven met FSC aan de slag zijn gegaan. In Bolivia is veel FSC-hout verkrijgbaar, maar daar zit je weer met logistieke problemen. Een grotere vraag dan aanbod is overigens altijd een drijvende kracht in de markt; daardoor zal het wereldwijde FSC-areaal steeds meer toenemen. Dit soort processen loopt nooit helemaal soepel, dat kan gewoon niet omdat hout een ingewikkeld product is met veel soorten en veel kwaliteitseisen.

In tien jaar tijd is er echter veel gebeurd, de markt zit nu gewoon in een overgangsfase. Veel houtbedrijven zijn nog terughoudend of proberen andere -minder goede- certificaten, maar alle grote ondernemingen verkopen inmiddels FSC-hout. Of ze dat nu doen uit principe of omdat de markt ze ertoe dwingt, maakt feitelijk niet uit." ■

Marktaandeel FSC fors toegenomen

Het marktaandeel van FSC-gecertificeerd hout in Nederland is de afgelopen jaren flink gestegen: van 4 procent in 1999 tot 13 procent in 2005. De verwachting is dat deze groei in de komende jaren doorzet. Het aanbod van tropisch hout steeg sterk (naar 11 procent). Ook het aandeel FSC-hout uit Nederlandse bossen dat met een certificaat werd verkocht is beduidend toegenomen (van 2 procent in 2003 naar 31 procent in 2005).

Deze conclusies trekt AIDEnvironment op basis van een onderzoek naar het marktaandeel van FSC-gecertificeerd hout. In 2005 was in totaal 900.800 kubieke meter rondhoutequivalenten (m³ r.e.) FSC-timmerhout op de Nederlandse markt beschikbaar. "We zijn tevreden over het resultaat. Het heeft de verwachting van twee jaar geleden overtroffen," vertelt Sandra Mulder, directeur van FSC Nederland. De prognose dat het beschikbare volume FSC-gecertificeerd hout dit jaar nog zal toenemen tot 15 procent en in 2007 tot 17 procent biedt volgens Mulder perspectief voor de toekomst: "Omdat we nu hard werken aan nieuwe activiteiten om het marktaandeel te vergroten, verwachten we dat we daar zelfs ruim overheen gaan en in 2008 de 25 procent gaan halen."

Tussen 2001 en 2005 verdrievoudigde het aandeel van FSC-hout uit tropische gebieden. Hierdoor was vorig jaar 11 procent van het totaal beschikbare volume tropisch gezaagd hout afkomstig uit FSC-bos. Opvallend is dat deze stijging aanhoudt ondanks een moeilijk jaar. De levering vanuit Brazilië, een belangrijke FSC-leverancier, werd belemmerd doordat de regering alle kapvergunningen introk waardoor de handel tijdelijk stil lag.

Van het netto importvolume FSC-hout werd vorig jaar 92 procent met een FSC-keurmerk verkocht, een kleine toename sinds 2003. Een veel opzienbarender stijging werd geconstateerd voor het inlands geproduceerde FSC-hout: terwijl in 2003 nog slechts 2 procent hiervan met certificaat werd doorverkocht, was dit percentage in 2005 toegenomen tot 31 procent.

Ook de naamsbekendheid van FSC is onderzocht. Deze is nog steeds vele malen groter dan die van ande-

re keurmerken voor houtproducten, waarvan de spontane naamsbekendheid één procent of lager is. Ten opzichte van twee jaar geleden liep de spontane naamsbekendheid van FSC wat terug tot 20 procent. De geholpen bekendheid bleef met 55 procent gelijk.

Inmiddels zijn in Nederland meer dan 1.500 verschillende producten van FSC-gecertificeerde houtsoorten verkrijgbaar. Het merendeel hiervan is bestemd voor de doe-het-zelfsector en de grond-, wegen- en waterbouw. In de woning- en utiliteitsbouw nemen vraag en aanbod van FSC-hout echter ook steeds meer toe. ■